

NETTO-AUSFUHREN AN ROT- UND WEIßWEIN (bis 15 % vol) : 12. 2025

Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband e.V. nach Veröffentlichungen des Statistischen Bundesamtes im Auftrag des Deutschen Weininstitutes

| | I.) 12. 2024 | | | II.) 12. 2025 | | | %Veränderung II / I | |
|----------------------|---------------|---------------|------------|---------------|---------------|------------|---------------------|------------|
| | Wert *) | Menge *) | | Wert *) | Menge *) | | Wert | Menge |
| | 1.000 Euro | hl | Euro/hl | 1.000 Euro | hl | Euro/hl | | |
| INSGESAMT | 25.000 | 78.000 | 322 | 25.000 | 83.000 | 299 | -1,7 | 5,9 |
| QUALITÄTSWEIN | 20.000 | 55.000 | 369 | 20.000 | 60.000 | 336 | -0,5 | 9,5 |
| ANDERE WEINE | 5.000 | 23.000 | 210 | 4.000 | 22.000 | 201 | -6,7 | -2,6 |
| FLASCHENWARE | 23.000 | 67.000 | 348 | 23.000 | 70.000 | 325 | -3,3 | 3,8 |
| FASSWARE | 2.000 | 11.000 | 161 | 2.000 | 13.000 | 162 | 20,4 | 19,3 |
| WEIßWEIN | 21.000 | 62.000 | 330 | 21.000 | 70.000 | 298 | 1,4 | 12,4 |
| ROTWEIN | 5.000 | 16.000 | 290 | 4.000 | 12.000 | 306 | -15,6 | -20,0 |
| WEIßWEIN | - | - | | - | - | | | |
| QUALITÄTSWEIN | 18.000 | 50.000 | 361 | 18.000 | 56.000 | 325 | 2,1 | 13,4 |
| FLASCHENWARE | 17.000 | 47.000 | 368 | 18.000 | 53.000 | 331 | 1,0 | 12,2 |
| FASSWARE | 1.000 | 2.000 | 227 | 1.000 | 3.000 | 225 | 36,2 | 37,2 |
| WEIßWEIN | - | - | | - | - | | | |
| ANDERE WEIN | 3.000 | 13.000 | 211 | 3.000 | 14.000 | 189 | -3,4 | 8,3 |
| FLASCHENWARE | 2.000 | 7.000 | 273 | 2.000 | 9.000 | 224 | -4,4 | 16,5 |
| FASSWARE | 1.000 | 6.000 | 130 | 1.000 | 5.000 | 133 | -0,6 | -2,6 |
| ROTWEIN | - | - | | - | - | | | |
| QUALITÄTSWEIN | 2.000 | 5.000 | 441 | 2.000 | 4.000 | 482 | -19,8 | -26,6 |
| FLASCHENWARE | 2.000 | 5.000 | 456 | 2.000 | 3.000 | 550 | -23,9 | -36,8 |
| FASSWARE | - | - | 247 | - | 1.000 | 215 | 75,8 | 101,5 |
| ROTWEIN | - | - | | - | - | | | |
| ANDERE WEIN | 2.000 | 10.000 | 208 | 2.000 | 8.000 | 222 | -10,9 | -16,5 |
| FLASCHENWARE | 2.000 | 8.000 | 227 | 1.000 | 5.000 | 280 | -18,1 | -33,8 |
| FASSWARE | - | 2.000 | 150 | - | 3.000 | 134 | 23,2 | 38,0 |

*) auf volle 1.000er gerundete Spalten; hier rundungsbedingte Differenzen möglich!

neue Nomenklatur: bis 12/2009 "Qualitätswein"; ab 1.2010 "Weine mit geschützter Ursprungsbezeichnung"

DIE AUSFUHR AN STILLWEINEN (bis 15 %vol) GLIEDERT SICH IN

12. 2025

| | I.) 12. 2024 | | | II.) 12. 2025 | | |
|------------------|---------------|--------|--------------|---------------|--------|--------------|
| | 1.000 Euro *) | hl *) | %-Anteil | 1.000 Euro *) | hl *) | %-Anteil |
| Insgesamt | 25.000 | 78.000 | Menge | 25.000 | 83.000 | Menge |
| Qualitätswein | 20.000 | 55.000 | 71% | 20.000 | 60.000 | 73% |
| Andere Weine | 5.000 | 23.000 | 29% | 4.000 | 22.000 | 27% |
| Flaschenwein | 23.000 | 67.000 | 86% | 23.000 | 70.000 | 84% |
| Fasswein | 2.000 | 11.000 | 14% | 2.000 | 13.000 | 16% |
| Weißwein | 21.000 | 62.000 | 80% | 21.000 | 70.000 | 85% |
| Rotwein | 5.000 | 16.000 | 20% | 4.000 | 12.000 | 15% |

DIE AUSFUHR AN STILLWEINEN (bis 15 %vol) GLIEDERT SICH IN

| | I.) 12. 2024 | | | II.) 12. 2025 | | |
|--------------------|---------------|--------|---------|---------------|--------|---------|
| | 1.000 EURO *) | hl *) | EURO/hl | 1.000 EURO *) | hl *) | EURO/hl |
| Qualitätswein | 20.000 | 55.000 | 369 | 20.000 | 60.000 | 336 |
| -Flasche | 20.000 | 52.000 | 377 | 19.000 | 56.000 | 344 |
| -Fass | 1.000 | 3.000 | 230 | 1.000 | 4.000 | 223 |
| Qualitätswein weiß | 18.000 | 50.000 | 361 | 18.000 | 56.000 | 325 |
| -Flasche | 17.000 | 47.000 | 368 | 18.000 | 53.000 | 331 |
| -Fass | 1.000 | 2.000 | 227 | 1.000 | 3.000 | 225 |
| Qualitätswein rot | 2.000 | 5.000 | 441 | 2.000 | 4.000 | 482 |
| -Flasche | 2.000 | 5.000 | 456 | 2.000 | 3.000 | 550 |
| -Fass | - | - | 247 | - | 1.000 | 215 |
| Anderer Wein | 5.000 | 23.000 | 210 | 4.000 | 22.000 | 201 |
| -Flasche | 4.000 | 15.000 | 249 | 3.000 | 14.000 | 245 |
| -Fass | 1.000 | 8.000 | 136 | 1.000 | 9.000 | 134 |
| Anderer Wein weiß | 3.000 | 13.000 | 211 | 3.000 | 14.000 | 189 |
| -Flasche | 2.000 | 7.000 | 273 | 2.000 | 9.000 | 224 |
| -Fass | 1.000 | 6.000 | 130 | 1.000 | 5.000 | 133 |
| Anderer Wein rot | 2.000 | 10.000 | 208 | 2.000 | 8.000 | 222 |
| -Flasche | 2.000 | 8.000 | 227 | 1.000 | 5.000 | 280 |
| -Fass | - | 2.000 | 150 | - | 3.000 | 134 |

*) auf volle 1.000er gerundete Spalten; hier rundungsbedingte Differenzen möglich!

neue Nomenklatur: bis 12/2009 "Qualitätswein"; ab 1.2010 "Weine mit geschützter Ursprungsbezeichnung"

NETTO-AUSFUHREN AN ROT- UND WEIßWEIN (bis 15 % vol): 12. 2025

Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband e.V. nach Veröffentlichungen des Statistischen Bundesamtes im Auftrag des Deutschen Weininstitutes

| | L ä n d e r | I.) 12. 2024 | | | II.) 12. 2025 | | | % -Veränderung II / I | | % -Anteil von II.) | | | |
|----|--------------------|---------------|---------------|------------|---------------|---------------|------------|-----------------------|------------|--------------------|--------------|--------------|------|
| | | Wert *) | Menge *) | | Wert *) | Menge *) | | Wert | Menge | Wert | Menge | | |
| | | 1.000 Euro | hl | Euro/hl | 1.000 Euro | hl | Euro/hl | | | | | | |
| | +++SUMME+++ | 25.000 | 78.000 | 322 | 25.000 | 83.000 | 299 | - | 1,7 | 5,9 | 100,0 | 100,0 | |
| 1 | USA | 6.000 | 11.000 | 497 | 3.000 | 8.000 | 412 | - | 41,1 | - | 29,0 | 13,1 | 9,5 |
| 2 | POLEN | 2.000 | 9.000 | 220 | 2.000 | 11.000 | 203 | - | 3,2 | - | 11,8 | 8,7 | 12,9 |
| 3 | NIEDERLANDE | 3.000 | 14.000 | 200 | 2.000 | 10.000 | 223 | - | 24,8 | - | 32,5 | 8,6 | 11,6 |
| 4 | NORWEGEN | 2.000 | 4.000 | 511 | 2.000 | 5.000 | 421 | - | 3,8 | - | 26,0 | 8,2 | 5,9 |
| 5 | RUSSLAND | 1.000 | 2.000 | 354 | 2.000 | 6.000 | 257 | - | 146,3 | - | 239,4 | 6,2 | 7,2 |
| 6 | SCHWEDEN | 1.000 | 3.000 | 220 | 1.000 | 6.000 | 233 | - | 96,3 | - | 85,0 | 6,0 | 7,8 |
| 7 | CHINA | 1.000 | 2.000 | 499 | 1.000 | 3.000 | 430 | - | 9,4 | - | 27,0 | 5,1 | 3,6 |
| 8 | GROSSBRITANN | 1.000 | 5.000 | 243 | 1.000 | 5.000 | 253 | - | 4,8 | - | 0,6 | 5,1 | 6,0 |
| 9 | DAENEMARK | 1.000 | 3.000 | 263 | 1.000 | 4.000 | 242 | - | 3,9 | - | 13,0 | 3,8 | 4,7 |
| 10 | JAPAN | 1.000 | 2.000 | 526 | 1.000 | 1.000 | 615 | - | 19,1 | - | 30,8 | 2,8 | 1,4 |
| 11 | HONGKONG | - | - | 587 | 1.000 | - | 1.596 | - | 340,3 | - | 61,8 | 2,7 | 0,5 |
| 12 | SCHWEIZ | 1.000 | 1.000 | 602 | 1.000 | 2.000 | 334 | - | 23,7 | - | 122,8 | 2,6 | 2,3 |
| 13 | OESTERREICH | - | 1.000 | 347 | 1.000 | 2.000 | 356 | - | 32,5 | - | 29,1 | 2,6 | 2,2 |
| 14 | FRANKREICH | - | 2.000 | 298 | 1.000 | 2.000 | 288 | - | 20,9 | - | 25,0 | 2,4 | 2,5 |
| 15 | KANADA | 1.000 | 2.000 | 475 | 1.000 | 1.000 | 523 | - | 24,3 | - | 31,3 | 2,3 | 1,3 |
| 16 | TSCHECHIEN | 1.000 | 3.000 | 192 | 1.000 | 2.000 | 235 | - | 5,0 | - | 14,0 | 2,1 | 2,7 |
| 17 | BELG LUXEMB | - | 2.000 | 254 | - | 2.000 | 220 | - | 2,1 | - | 18,0 | 2,0 | 2,7 |
| 18 | FINNLAND | - | 2.000 | 232 | - | 2.000 | 268 | - | 9,1 | - | 21,5 | 1,7 | 1,9 |
| 19 | LETTLAND | - | 1.000 | 268 | - | 1.000 | 258 | - | 35,3 | - | 40,1 | 1,4 | 1,6 |
| 20 | SCHIFFSBED | - | 1.000 | 571 | - | 1.000 | 524 | - | 31,0 | - | 24,9 | 1,3 | 0,8 |
| 21 | LITAUEN | - | 1.000 | 255 | - | 1.000 | 270 | - | 19,2 | - | 12,4 | 1,0 | 1,1 |
| 22 | ITALIEN | - | 1.000 | 215 | - | 1.000 | 186 | - | 74,1 | - | 101,9 | 1,0 | 1,5 |
| 23 | SUEDKOREA | - | - | 631 | - | 1.000 | 414 | - | 6,0 | - | 43,3 | 0,9 | 0,7 |
| 24 | VIETNAM | - | - | 1.192 | - | - | 59.333 | - | 474,2 | - | 88,5 | 0,7 | 0,0 |
| 25 | ESTLAND | - | 1.000 | 242 | - | 1.000 | 229 | - | 32,3 | - | 40,1 | 0,7 | 0,9 |
| 26 | UKRAINE | - | 1.000 | 255 | - | 1.000 | 246 | - | 35,8 | - | 33,5 | 0,7 | 0,8 |
| 27 | ZYPERN | - | - | 229 | - | 1.000 | 200 | - | 116,0 | - | 146,3 | 0,7 | 1,0 |
| 28 | AUSTRALIEN | - | - | 807 | - | - | 948 | - | 25,5 | - | 36,6 | 0,6 | 0,2 |
| 29 | SLOWAKEI | - | - | 257 | - | - | 237 | - | 22,7 | - | 32,7 | 0,4 | 0,6 |
| 30 | BRASILIEN | - | - | 401 | - | - | 347 | - | 13,8 | - | 31,3 | 0,4 | 0,3 |
| 31 | IRLAND | - | - | 210 | - | - | 216 | - | 36,5 | - | 32,7 | 0,3 | 0,5 |
| 32 | SPANIEN | - | 1.000 | 271 | - | - | 242 | - | 53,0 | - | 47,5 | 0,3 | 0,4 |
| 33 | ISLAND | - | - | 697 | - | - | 351 | - | 195,7 | - | 487,9 | 0,3 | 0,2 |
| 34 | MEXIKO | - | - | 422 | - | - | 298 | - | 27,2 | - | 3,2 | 0,3 | 0,3 |

| | L ä n d e r | I.) 12. 2024 | | | II.) 12. 2025 | | | % -Veränderung II / I | | % -Anteil von II.) | |
|----|---------------|--------------|----------|---------|---------------|----------|---------|-----------------------|---------|--------------------|-------|
| | | Wert *) | Menge *) | | Wert *) | Menge *) | | Wert | Menge | Wert | Menge |
| | | 1.000 Euro | hl | Euro/hl | 1.000 Euro | hl | Euro/hl | | | | |
| 35 | TAIWAN | - | - | 489 | - | - | 419 | - 64,3 | - 58,3 | 0,3 | 0,2 |
| 36 | THAILAND | - | - | 1.093 | - | - | 3.048 | 36,2 | - 51,2 | 0,3 | 0,0 |
| 37 | BULGARIEN | - | - | 172 | - | - | 181 | - 13,8 | - 18,0 | 0,2 | 0,4 |
| 38 | RUMAENIEN | - | - | 347 | - | 1.000 | 92 | 57,1 | 493,1 | 0,2 | 0,7 |
| 39 | WEISSRUSSLAND | - | - | 3.000 | - | - | 309 | 750,0 | 8.150,0 | 0,2 | 0,2 |
| 40 | ISRAEL | - | - | 425 | - | - | 449 | - 41,5 | - 44,6 | 0,2 | 0,1 |
| 41 | GUATEMALA | - | - | - | - | - | 2.087 | - | - | 0,2 | 0,0 |
| 42 | SINGAPUR | - | - | 1.043 | - | - | 881 | - 22,9 | - 8,7 | 0,1 | 0,1 |
| 43 | KROATIEN | - | - | 230 | - | - | 274 | 34,8 | 13,0 | 0,1 | 0,1 |
| 44 | UNGARN | - | - | 220 | - | - | 220 | 107,7 | 108,5 | 0,1 | 0,1 |
| 45 | MALAYSIA | - | - | 714 | - | - | 333 | 440,0 | 1.057,1 | 0,1 | 0,1 |
| 46 | GRIECHENLAND | - | - | 246 | - | - | 364 | 42,9 | - 3,5 | 0,1 | 0,1 |
| 47 | MALEDIVEN | - | - | 629 | - | - | 487 | - 13,6 | 11,4 | 0,1 | 0,0 |
| 48 | ARAB EMIRATE | - | - | 1.071 | - | - | 581 | 20,0 | 121,4 | 0,1 | 0,0 |
| 49 | SERB MONTNEG | - | - | 783 | - | - | 577 | - 16,7 | 13,0 | 0,1 | 0,0 |
| 50 | KATAR | - | - | - | - | - | 1.182 | - | - | 0,1 | 0,0 |
| 51 | PORTUGAL | - | - | 208 | - | - | 375 | 80,0 | - | 0,0 | 0,0 |
| 52 | SLOWENIEN | - | - | 138 | - | - | 225 | - | - 38,5 | 0,0 | 0,0 |
| 53 | KASACHSTAN | - | - | - 1.000 | - | - | 2.000 | 700,0 | - 500,0 | 0,0 | 0,0 |
| 54 | PANAMA | - | - | - | - | - | 320 | - | - | 0,0 | 0,0 |
| 55 | USBEKISTAN | - | - | - | - | - | 1.500 | - | - | 0,0 | 0,0 |
| 56 | SEYCHELLEN | - | - | - | - | - | 1.667 | - | - | 0,0 | 0,0 |
| 57 | MALTA | - | - | 400 | - | - | 571 | - | - 30,0 | 0,0 | 0,0 |
| 58 | BAHAMAS | - | - | - | - | - | 667 | - | - | 0,0 | 0,0 |
| 59 | FAEROEER | - | - | 2.000 | - | - | 750 | 50,0 | 300,0 | 0,0 | 0,0 |
| 60 | ARUBA | - | - | 400 | - | - | 750 | - 62,5 | - 80,0 | 0,0 | 0,0 |
| 61 | BARBADOS | - | - | - | - | - | 600 | - | - | 0,0 | 0,0 |
| 62 | KAIMANINSELN | - | - | 600 | - | - | 600 | - | - | 0,0 | 0,0 |
| 63 | TUERKEI | - | - | 2.000 | - | - | 1.000 | - | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| 64 | MAURITIUS | - | - | 1.400 | - | - | 1.000 | - 85,7 | - 80,0 | 0,0 | 0,0 |
| 65 | CHILE | - | - | - | - | - | 667 | - | - | 0,0 | 0,0 |
| 66 | SUEDAFRIKA | - | - | 1.333 | - | - | 2.000 | - 83,3 | - 88,9 | 0,0 | 0,0 |
| 67 | MONGOLEI | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,0 | - |
| 68 | PARAGUAY | - | - | - | - | - | 1.000 | - | - | 0,0 | 0,0 |
| 69 | ASERBAIDSCH | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 70 | NIGERIA | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 71 | KIRGISISTAN | - | - | 800 | - | - | - | - | - 140,0 | - | - 0,0 |
| 72 | INDONESIEN | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 73 | IRAK | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 74 | MONTENEGRO | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 75 | INDIEN | - | - | 352 | - | - | - | - | - | - | - |

| | L ä n d e r | I.) 12. 2024 | | | II.) 12. 2025 | | | % - Veränderung II / I | | % - Anteil von II.) | |
|----|--------------|-----------------------|----------------|---------|-----------------------|----------------|---------|------------------------|-------|---------------------|-------|
| | | Wert *) 1.000 Euro | Menge *) hl | Euro/hl | Wert *) 1.000 Euro | Menge *) hl | Euro/hl | Wert | Menge | Wert | Menge |
| 76 | KENIA | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 77 | GEORGIEN | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 78 | PERU | - | - | 378 | - | - | - | - | - | - | - |
| 79 | PHILIPPINEN | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 80 | AEGYPTEN | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 81 | ALBANIEN | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 82 | GHANA | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,0 |
| 83 | GROENLAND | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 84 | AM JUNG F IN | - | - | 1.143 | - | - | - | - | - | - | - |
| 85 | ARGENTINIEN | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 86 | ARMENIEN | - | - | 667 | - | - | - | - | - | - | - |
| 87 | COSTA RICA | - | - | 429 | - | - | - | - | - | - | - |
| 88 | CURAÇAO | - | - | 667 | - | - | - | - | - | - | - |
| 89 | HONDURAS | - | - | 372 | - | - | - | - | - | - | - |
| 90 | LIECHTENST | - | - | 4.500 | - | - | - | - | - | - | - |
| 91 | MAROKKO | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 92 | NAMIBIA | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 93 | NEUSEELAND | - | - | 3.833 | - | - | - | - | - | - | - |
| 94 | SRI LANKA | - | - | 444 | - | - | - | - | - | - | - |
| 95 | TADSCHIKIST | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 96 | TUNESIEN | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 97 | URUGUAY | - | - | 220 | - | - | - | - | - | - | - |

*) auf volle 1.000er gerundete Spalten; hier rundungsbedingte Differenzen möglich!

NETTO-AUSFUHREN AN ROT- UND WEIßWEIN (bis 15 % vol) - 12 Monatsbilanz:**01. 2025****12. 2025**

Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband e.V. nach Veröffentlichungen des Statistischen Bundesamtes im Auftrag des Deutschen Weininstitutes

| | I.) 01. 2024 — 12. 2024 | | | II.) 01. 2025 — 12. 2025 | | | %Veränderung II / I | |
|----------------------|-------------------------|------------------|------------|--------------------------|------------------|------------|---------------------|------------|
| | Wert *) 1.000 Euro | Menge *) hl | Euro/hl | Wert *) 1.000 Euro | Menge *) hl | Euro/hl | Wert | Menge |
| INSGESAMT | 384.000 | 1.186.000 | 324 | 377.000 | 1.203.000 | 314 | -1,9 | 1,4 |
| QUALITÄTSWEIN | 311.000 | 838.000 | 371 | 309.000 | 866.000 | 357 | -0,7 | 3,3 |
| ANDERE WEINE | 73.000 | 348.000 | 211 | 68.000 | 336.000 | 203 | -6,9 | -3,3 |
| FLASCHENWARE | 351.000 | 983.000 | 357 | 347.000 | 1.002.000 | 346 | -1,2 | 1,9 |
| FASSWARE | 33.000 | 203.000 | 165 | 31.000 | 200.000 | 152 | -8,4 | -1,0 |
| WEIßWEIN | 320.000 | 966.000 | 331 | 318.000 | 1.011.000 | 314 | -0,5 | 4,6 |
| ROTWEIN | 65.000 | 220.000 | 295 | 59.000 | 192.000 | 309 | -8,3 | -12,7 |
| WEIßWEIN | - | - | | - | - | | | |
| QUALITÄTSWEIN | 274.000 | 746.000 | 368 | 274.000 | 781.000 | 351 | -0,1 | 4,7 |
| FLASCHENWARE | 262.000 | 693.000 | 378 | 261.000 | 725.000 | 361 | -0,3 | 4,6 |
| FASSWARE | 12.000 | 53.000 | 227 | 12.000 | 56.000 | 221 | 3,5 | 6,0 |
| WEIßWEIN | - | - | | - | - | | | |
| ANDERE WEINE | 45.000 | 220.000 | 206 | 44.000 | 230.000 | 192 | -2,9 | 4,1 |
| FLASCHENWARE | 32.000 | 126.000 | 251 | 32.000 | 130.000 | 245 | 0,9 | 3,3 |
| FASSWARE | 14.000 | 94.000 | 146 | 12.000 | 99.000 | 122 | -11,7 | 5,2 |
| ROTWEIN | - | - | | - | - | | | |
| QUALITÄTSWEIN | 37.000 | 93.000 | 396 | 35.000 | 85.000 | 412 | -4,5 | -8,1 |
| FLASCHENWARE | 34.000 | 78.000 | 439 | 33.000 | 74.000 | 449 | -2,9 | -5,1 |
| FASSWARE | 2.000 | 14.000 | 167 | 2.000 | 11.000 | 161 | -27,3 | -24,6 |
| ROTWEIN | - | - | | - | - | | | |
| ANDERE WEINE | 28.000 | 127.000 | 220 | 24.000 | 107.000 | 227 | -13,4 | -16,1 |
| FLASCHENWARE | 23.000 | 87.000 | 264 | 20.000 | 73.000 | 276 | -12,1 | -16,0 |
| FASSWARE | 5.000 | 41.000 | 128 | 4.000 | 34.000 | 123 | -18,9 | -16,2 |

*) auf volle 1.000er gerundete Spalten; hier rundungsbedingte Differenzen möglich!

neue Nomenklatur: bis 12/2009 "Qualitätswein"; ab 1.2010 "Weine mit geschützter Ursprungsbezeichnung"

DIE AUSFUHR AN STILLWEINEN (bis 15 %vol) GLIEDERT SICH IN

| | 01. 2025 | | | 12. 2025 | | |
|----------------------|---------------|-----------|--------------|---------------|-----------|--------------|
| | 1.000 EURO *) | hl *) | %-Anteil | 1.000 EURO *) | hl *) | %-Anteil |
| Insgesamt | 384.000 | 1.186.000 | Menge | 377.000 | 1.203.000 | Menge |
| Qualitätswein | 311.000 | 838.000 | 71% | 309.000 | 866.000 | 72% |
| Andere Weine | 73.000 | 348.000 | 29% | 68.000 | 336.000 | 28% |
| Flaschenwein | 351.000 | 983.000 | 83% | 347.000 | 1.002.000 | 83% |
| Fasswein | 33.000 | 203.000 | 17% | 31.000 | 200.000 | 17% |
| Weißwein | 320.000 | 966.000 | 81% | 318.000 | 1.011.000 | 84% |
| Rotwein | 65.000 | 220.000 | 19% | 59.000 | 192.000 | 16% |

DIE AUSFUHR AN STILLWEINEN (bis 15 %vol) GLIEDERT SICH IN

| 12 Monatsbilanz | I.) 01. 2024 – 12. 2024 | | | II.) 01. 2025 – 12. 2025 | | |
|---------------------------|-------------------------|---------|---------|--------------------------|---------|---------|
| | 1.000 EURO *) | hl *) | EURO/hl | 1.000 EURO *) | hl *) | EURO/hl |
| Qualitätswein | 311.000 | 838.000 | 371 | 309.000 | 866.000 | 357 |
| -Flasche | 296.000 | 771.000 | 385 | 295.000 | 799.000 | 369 |
| -Fass | 14.000 | 68.000 | 214 | 14.000 | 67.000 | 212 |
| Qualitätswein weiß | 274.000 | 746.000 | 368 | 274.000 | 781.000 | 351 |
| -Flasche | 262.000 | 693.000 | 378 | 261.000 | 725.000 | 361 |
| -Fass | 12.000 | 53.000 | 227 | 12.000 | 56.000 | 221 |
| Qualitätswein rot | 37.000 | 93.000 | 396 | 35.000 | 85.000 | 412 |
| -Flasche | 34.000 | 78.000 | 439 | 33.000 | 74.000 | 449 |
| -Fass | 2.000 | 14.000 | 167 | 2.000 | 11.000 | 161 |
| Andere Weine | 73.000 | 348.000 | 211 | 68.000 | 336.000 | 203 |
| -Flasche | 54.000 | 213.000 | 256 | 52.000 | 203.000 | 256 |
| -Fass | 19.000 | 135.000 | 140 | 16.000 | 133.000 | 123 |
| Andere Weine weiß | 45.000 | 220.000 | 206 | 44.000 | 230.000 | 192 |
| -Flasche | 32.000 | 126.000 | 251 | 32.000 | 130.000 | 245 |
| -Fass | 14.000 | 94.000 | 146 | 12.000 | 99.000 | 122 |
| Andere Weine rot | 28.000 | 127.000 | 220 | 24.000 | 107.000 | 227 |
| -Flasche | 23.000 | 87.000 | 264 | 20.000 | 73.000 | 276 |
| -Fass | 5.000 | 41.000 | 128 | 4.000 | 34.000 | 123 |

*) auf volle 1.000er gerundete Spalten; hier rundungsbedingte Differenzen möglich!

neue Nomenklatur: bis 12/2009 "Qualitätswein"; ab 1.2010 "Weine mit geschützter Ursprungsbezeichnung"

NETTO-AUSFUHREN AN ROT- UND WEIßWEIN**(bis 15 % vol)****12 Monatsbilanz**

01. 2025 — 12. 2025

Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband e.V. nach Veröffentlichungen des Statistischen Bundesamtes im Auftrag des Deutschen Weininstitutes

| | | I.) 01. 2024 — 12. 2024 | | | II.) 01. 2025 — 12. 2025 | | | | | | |
|-----------------|--------------|-------------------------|-----------|---------|--------------------------|-----------|---------|-----------------------|--------|--------------------|-------|
| 12-Monatsbilanz | | Wert *) | Menge *) | | Wert *) | Menge *) | | % -Veränderung II / I | | % -Anteil von II.) | |
| L ä n d e r | | 1.000 Euro | hl | Euro/hl | 1.000 Euro | hl | Euro/hl | Wert | Menge | Wert | Menge |
| +++SUMME+++ | | 384.000 | 1.186.000 | 324 | 377.000 | 1.203.000 | 314 | - 1,9 | 1,4 | 100,0 | 100,0 |
| 1 | USA | 63.000 | 133.000 | 475 | 51.000 | 118.000 | 434 | - 18,8 | - 11,2 | 13,6 | 9,8 |
| 2 | NORWEGEN | 34.000 | 69.000 | 498 | 34.000 | 72.000 | 477 | - 0,1 | 4,1 | 9,1 | 6,0 |
| 3 | POLEN | 28.000 | 124.000 | 226 | 31.000 | 142.000 | 218 | - 10,4 | 14,3 | 8,2 | 11,8 |
| 4 | NIEDERLANDE | 36.000 | 170.000 | 212 | 29.000 | 128.000 | 228 | - 18,9 | - 24,7 | 7,7 | 10,7 |
| 5 | SCHWEDEN | 17.000 | 72.000 | 237 | 25.000 | 95.000 | 259 | 44,8 | 32,1 | 6,5 | 7,9 |
| 6 | CHINA | 21.000 | 44.000 | 481 | 22.000 | 50.000 | 434 | 2,8 | 14,1 | 5,8 | 4,2 |
| 7 | GROSSBRITANN | 21.000 | 69.000 | 303 | 19.000 | 71.000 | 275 | - 6,7 | 2,8 | 5,1 | 5,9 |
| 8 | RUSSLAND | 20.000 | 74.000 | 271 | 18.000 | 65.000 | 272 | - 11,7 | - 12,0 | 4,7 | 5,4 |
| 9 | DAENEMARK | 12.000 | 44.000 | 267 | 15.000 | 58.000 | 259 | 29,5 | 33,5 | 4,0 | 4,9 |
| 10 | FINNLAND | 13.000 | 47.000 | 269 | 12.000 | 44.000 | 282 | - 3,1 | - 7,6 | 3,3 | 3,6 |
| 11 | JAPAN | 12.000 | 23.000 | 538 | 11.000 | 18.000 | 599 | - 10,9 | - 19,9 | 2,9 | 1,5 |
| 12 | KANADA | 12.000 | 26.000 | 462 | 11.000 | 24.000 | 444 | - 10,2 | - 6,7 | 2,8 | 2,0 |
| 13 | SCHWEIZ | 12.000 | 24.000 | 515 | 10.000 | 18.000 | 528 | - 20,2 | - 22,2 | 2,6 | 1,5 |
| 14 | FRANKREICH | 7.000 | 30.000 | 222 | 8.000 | 42.000 | 202 | 29,5 | 42,7 | 2,3 | 3,5 |
| 15 | OESTERREICH | 7.000 | 21.000 | 332 | 8.000 | 23.000 | 339 | 13,2 | 10,8 | 2,0 | 1,9 |
| 16 | LETTLAND | 5.000 | 21.000 | 249 | 7.000 | 26.000 | 256 | 26,3 | 23,0 | 1,8 | 2,2 |
| 17 | BELG LUXEMB | 7.000 | 31.000 | 231 | 7.000 | 27.000 | 251 | - 6,2 | - 13,6 | 1,8 | 2,2 |
| 18 | TSCHECHIEN | 5.000 | 24.000 | 222 | 5.000 | 22.000 | 236 | - 1,9 | - 7,7 | 1,4 | 1,8 |
| 19 | HONGKONG | 2.000 | 3.000 | 826 | 5.000 | 3.000 | 1.638 | 102,4 | 2,0 | 1,3 | 0,3 |
| 20 | SCHIFFSBED | 5.000 | 9.000 | 583 | 4.000 | 8.000 | 579 | - 12,0 | - 11,4 | 1,2 | 0,6 |
| 21 | SUEDKOREA | 5.000 | 6.000 | 813 | 4.000 | 6.000 | 701 | - 4,7 | 10,6 | 1,1 | 0,5 |
| 22 | UKRAINE | 3.000 | 12.000 | 274 | 4.000 | 15.000 | 262 | 26,3 | 31,6 | 1,1 | 1,3 |
| 23 | LITAUEN | 5.000 | 19.000 | 260 | 4.000 | 14.000 | 271 | - 20,0 | - 23,4 | 1,0 | 1,2 |
| 24 | ESTLAND | 3.000 | 11.000 | 255 | 3.000 | 12.000 | 237 | 7,4 | 15,5 | 0,8 | 1,0 |
| 25 | ITALIEN | 2.000 | 12.000 | 180 | 3.000 | 27.000 | 104 | 28,7 | 123,4 | 0,7 | 2,2 |
| 26 | SPANIEN | 2.000 | 6.000 | 311 | 2.000 | 8.000 | 275 | 11,1 | 25,7 | 0,6 | 0,7 |
| 27 | AUSTRALIEN | 2.000 | 2.000 | 958 | 2.000 | 2.000 | 946 | 4,4 | 5,6 | 0,5 | 0,2 |
| 28 | ISRAEL | 2.000 | 6.000 | 369 | 2.000 | 5.000 | 391 | - 22,0 | - 26,4 | 0,5 | 0,4 |
| 29 | TAIWAN | 2.000 | 2.000 | 745 | 2.000 | 2.000 | 756 | - 5,6 | - 7,0 | 0,4 | 0,2 |
| 30 | SLOWAKEI | 1.000 | 5.000 | 246 | 1.000 | 6.000 | 268 | 19,0 | 8,9 | 0,4 | 0,5 |
| 31 | ZYPERN | 2.000 | 8.000 | 213 | 1.000 | 7.000 | 202 | - 10,8 | - 5,7 | 0,4 | 0,6 |
| 32 | BULGARIEN | 1.000 | 5.000 | 226 | 1.000 | 7.000 | 209 | 17,2 | 26,9 | 0,4 | 0,6 |
| 33 | MEXIKO | 2.000 | 5.000 | 335 | 1.000 | 4.000 | 335 | - 10,0 | - 10,0 | 0,4 | 0,4 |
| 34 | RUMAENIEN | 1.000 | 1.000 | 353 | 1.000 | 4.000 | 307 | 144,5 | 180,8 | 0,3 | 0,3 |
| 35 | THAILAND | 1.000 | 1.000 | 1.144 | 1.000 | 1.000 | 1.078 | 2,3 | 8,5 | 0,3 | 0,1 |
| 36 | UNGARN | 1.000 | 5.000 | 272 | 1.000 | 4.000 | 250 | - 23,6 | - 16,8 | 0,3 | 0,3 |
| 37 | IRLAND | 1.000 | 4.000 | 253 | 1.000 | 4.000 | 234 | 3,2 | 11,4 | 0,3 | 0,3 |

| | 12-Monatsbilanz L ä n d e r | I.) 01. 2024 — 12. 2024 | | | II.) 01. 2025 — 12. 2025 | | | % -Veränderung II / I | | % -Anteil von II.) | |
|----|--------------------------------|-------------------------|----------|---------|--------------------------|----------|---------|-----------------------|-----------|--------------------|-------|
| | | Wert *) | Menge *) | | Wert *) | Menge *) | | Wert | Menge | Wert | Menge |
| | | 1.000 Euro | hl | Euro/hl | 1.000 Euro | hl | Euro/hl | | | | |
| 38 | BRASILIEN | 1.000 | 1.000 | 584 | 1.000 | 2.000 | 437 | 17,5 | 57,0 | 0,2 | 0,2 |
| 39 | SINGAPUR | 1.000 | 1.000 | 1.029 | 1.000 | 1.000 | 1.077 | - 28,1 | - 31,3 | 0,2 | 0,1 |
| 40 | ARAB EMIRATE | 1.000 | 1.000 | 717 | 1.000 | 1.000 | 1.099 | 27,7 | - 16,7 | 0,2 | 0,1 |
| 41 | WEISSRUSSLAND | 1.000 | 3.000 | 266 | 1.000 | 2.000 | 275 | - 13,5 | - 16,5 | 0,2 | 0,2 |
| 42 | TUERKEI | - | - | 637 | 1.000 | - | 2.761 | 276,3 | - 13,2 | 0,1 | 0,0 |
| 43 | ISLAND | 1.000 | 1.000 | 417 | - | 1.000 | 444 | - 11,8 | - 17,0 | 0,1 | 0,1 |
| 44 | VIETNAM | - | - | 728 | - | - | 1.240 | 51,2 | - 11,3 | 0,1 | 0,0 |
| 45 | KASACHSTAN | - | 2.000 | 227 | - | 2.000 | 245 | - 6,9 | - 13,6 | 0,1 | 0,1 |
| 46 | GRIECHENLAND | - | 1.000 | 353 | - | 1.000 | 367 | - 10,7 | - 14,2 | 0,1 | 0,1 |
| 47 | MALAYSIA | - | - | 733 | - | - | 741 | 14,9 | 13,6 | 0,1 | 0,0 |
| 48 | KROATIEN | - | 1.000 | 241 | - | 1.000 | 251 | 8,9 | 4,7 | 0,1 | 0,1 |
| 49 | PORTUGAL | - | - | 254 | - | 1.000 | 383 | 93,2 | 28,3 | 0,1 | 0,0 |
| 50 | MALEDIVEN | - | - | 654 | - | - | 461 | - 4,9 | 34,9 | 0,1 | 0,0 |
| 51 | MALTA | - | - | 344 | - | - | 400 | 49,6 | 28,5 | 0,0 | 0,0 |
| 52 | INDIEN | - | - | 357 | - | - | 430 | - 1,7 | - 18,5 | 0,0 | 0,0 |
| 53 | NIGERIA | - | - | 261 | - | 1.000 | 239 | 118,7 | 139,4 | 0,0 | 0,1 |
| 54 | GUATEMALA | - | - | 455 | - | - | 462 | - 25,6 | - 26,7 | 0,0 | 0,0 |
| 55 | HONDURAS | - | 1.000 | 498 | - | - | 336 | - 42,2 | - 14,4 | 0,0 | 0,0 |
| 56 | ECUADOR | - | 1.000 | 285 | - | - | 310 | - 17,4 | - 24,0 | 0,0 | 0,0 |
| 57 | PHILIPPINEN | - | - | 682 | - | - | 623 | - 21,0 | - 13,6 | 0,0 | 0,0 |
| 58 | COSTA RICA | - | 1.000 | 268 | - | - | 345 | - 24,4 | - 41,3 | 0,0 | 0,0 |
| 59 | ARMENIEN | - | - | 805 | - | - | 303 | 275,8 | 897,6 | 0,0 | 0,0 |
| 60 | SLOWENIEN | - | - | 239 | - | 1.000 | 198 | 19,2 | 43,7 | 0,0 | 0,0 |
| 61 | PERU | - | - | 422 | - | - | 343 | - 26,3 | - 9,2 | 0,0 | 0,0 |
| 62 | KOLUMBIEN | - | - | 442 | - | - | 341 | 47,9 | 92,1 | 0,0 | 0,0 |
| 63 | LIECHTENST | - | - | 3.571 | - | - | 3.714 | - 16,8 | - 20,0 | 0,0 | 0,0 |
| 64 | INDONESIEN | - | - | 346 | - | - | 1.043 | 78,2 | - 40,9 | 0,0 | 0,0 |
| 65 | KATAR | - | - | 1.016 | - | - | 558 | - 66,3 | - 38,6 | 0,0 | 0,0 |
| 66 | PANAMA | - | - | 602 | - | - | 444 | 35,5 | 83,5 | 0,0 | 0,0 |
| 67 | SERB MONTNEG | - | 1.000 | 303 | - | - | 296 | - 66,8 | - 66,1 | 0,0 | 0,0 |
| 68 | ARGENTINIEN | - | - | 3.423 | - | - | 3.364 | - 16,9 | - 15,4 | 0,0 | 0,0 |
| 69 | EL SALVADOR | - | - | 377 | - | - | 370 | - 50,7 | - 49,9 | 0,0 | 0,0 |
| 70 | SUEDAFRIKA | - | - | 1.235 | - | - | 1.686 | - 41,0 | - 56,8 | 0,0 | 0,0 |
| 71 | KAMBODSCHA | - | - | 2.000 | - | - | 5.600 | 64,7 | - 41,2 | 0,0 | 0,0 |
| 72 | GEORGIEN | - | - | 1.000 | - | - | 1.222 | 31,0 | 7,1 | 0,0 | 0,0 |
| 73 | NEUSEELAND | - | - | 913 | - | - | 671 | - 52,6 | - 35,4 | 0,0 | 0,0 |
| 74 | KIRGISISTAN | - | - | 517 | - | - | 426 | 63,3 | 98,3 | 0,0 | 0,0 |
| 75 | BURUNDI | - | - | 313 | - | - | 310 | 76,0 | 77,5 | 0,0 | 0,0 |
| 76 | FAEROEER | - | - | 900 | - | - | 956 | 19,4 | 12,5 | 0,0 | 0,0 |
| 77 | MAURITIUS | - | - | 533 | - | - | 804 | - 26,8 | - 51,4 | 0,0 | 0,0 |
| 78 | ARUBA | - | - | 439 | - | - | 593 | 40,0 | 3,5 | 0,0 | 0,0 |
| 79 | PARAGUAY | - | - | 363 | - | - | 327 | - 26,7 | - 18,5 | 0,0 | 0,0 |
| 80 | KAIMANINSELN | - | - | 600 | - | - | 771 | 80,0 | 40,0 | 0,0 | 0,0 |
| 81 | CURAÇAO | - | - | 368 | - | - | 743 | 271,4 | 84,2 | 0,0 | 0,0 |
| 82 | ASERBAIDSCH | - | - | 500 | - | - | 312 | 2.300,0 | - 3.950,0 | 0,0 | 0,0 |
| 83 | MONTENEGRO | - | - | 588 | - | - | 600 | 140,0 | 135,3 | 0,0 | 0,0 |
| 84 | URUGUAY | - | - | 464 | - | - | 3.833 | - 64,6 | - 95,7 | 0,0 | 0,0 |

| | 12-Monatsbilanz L ä n d e r | I.) 01. 2024 — 12. 2024 | | | II.) 01. 2025 — 12. 2025 | | | % -Veränderung II / I | | % -Anteil von II.) | | | |
|-----|--------------------------------|-------------------------|----------|---------|--------------------------|----------|---------|-----------------------|-------|--------------------|-------|-----|-----|
| | | Wert *) | Menge *) | | Wert *) | Menge *) | | Wert | Menge | Wert | Menge | | |
| | | 1.000 Euro | hl | Euro/hl | 1.000 Euro | hl | Euro/hl | | | | | | |
| 85 | BERMUDA | - | - | 618 | - | - | 786 | 4,8 | - | 17,6 | 0,0 | 0,0 | |
| 86 | USBEKISTAN | - | - | 2.500 | - | - | 1.167 | 320,0 | - | 800,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 87 | BARBADOS | - | - | 706 | - | - | 606 | 66,7 | - | 94,1 | 0,0 | 0,0 | |
| 88 | SEYCHELLEN | - | - | 1.500 | - | - | 1.462 | 111,1 | - | 116,7 | 0,0 | 0,0 | |
| 89 | SRI LANKA | - | - | 542 | - | - | 442 | 46,2 | - | 79,2 | 0,0 | 0,0 | |
| 90 | TURKS CAICOS | - | - | - | - | - | 1.600 | - | - | - | 0,0 | 0,0 | |
| 91 | MONGOLEI | - | - | 388 | - | - | 405 | - | 62,5 | - | 64,1 | 0,0 | 0,0 |
| 92 | CHILE | - | - | 1.261 | - | - | 536 | - | 48,3 | - | 21,7 | 0,0 | 0,0 |
| 93 | DOMINIK REP | - | - | 1.316 | - | - | 1.071 | - | 40,0 | - | 26,3 | 0,0 | 0,0 |
| 94 | BAHAMAS | - | - | - | - | - | 636 | - | - | - | 0,0 | 0,0 | |
| 95 | IRAK | - | - | 450 | - | - | 371 | 44,4 | - | 75,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 96 | FRANZ POLYN | - | - | 1.667 | - | - | 1.857 | 160,0 | - | 133,3 | 0,0 | 0,0 | |
| 97 | PAKISTAN | - | - | 1.333 | - | - | 1.429 | 150,0 | - | 133,3 | 0,0 | 0,0 | |
| 98 | ALBANIEN | - | - | 1.323 | - | - | 300 | - | 85,4 | - | 35,5 | 0,0 | 0,0 |
| 99 | MYANMAR | - | - | 219 | - | - | 208 | - | 28,6 | - | 25,0 | 0,0 | 0,0 |
| 100 | BR JUNGF IN | - | - | - | - | - | 1.250 | - | - | - | 0,0 | 0,0 | |
| 101 | KENIA | - | - | 667 | - | - | 2.000 | - | - | 66,7 | 0,0 | 0,0 | |
| 102 | TUNESIEN | - | - | 889 | - | - | 800 | - | 75,0 | - | 72,2 | 0,0 | 0,0 |
| 103 | RUANDA | - | - | 1.000 | - | - | 444 | 300,0 | - | 800,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 104 | GHANA | - | - | 1.000 | - | - | 750 | 200,0 | - | 300,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 105 | BOS HERZEGOW | - | - | 1.500 | - | - | 2.000 | - | 33,3 | - | 150,0 | 0,0 | 0,0 |
| 106 | NAMIBIA | - | - | 226 | - | - | 286 | - | 71,4 | - | 77,4 | 0,0 | 0,0 |
| 107 | AEGYPTEN | - | - | 1.000 | - | - | 500 | - | - | 100,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 108 | AETHIOPIEN | - | - | 1.000 | - | - | 500 | - | 50,0 | - | 0,0 | 0,0 | |
| 109 | MAURETANIEN | - | - | - | - | - | 1.000 | - | - | - | 0,0 | 0,0 | |
| 110 | MACAU | - | - | 1.000 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 111 | GROENLAND | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,0 | |
| 112 | KAMERUN | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 113 | MAROKKO | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 114 | SENEGAL | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 115 | TADSCHIKIST | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 116 | LIBERIA | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 117 | TOGO | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,0 | |
| 118 | TURKMENISTAN | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 119 | BOTSUANA | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,0 | |
| 120 | JORDANIEN | - | - | 750 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 121 | KUBA | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,0 | |
| 122 | AM JUNGF IN | - | - | 1.143 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 123 | ANGOLA | - | - | 2.000 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 124 | BAHRAIN | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 125 | BURKINA FASO | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 126 | FIDSCHI | - | - | 643 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 127 | GAMBIA | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 128 | IRAN | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 129 | JAMAICA | - | - | 314 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 130 | KOSOVO | - | - | 667 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 131 | LAOS | - | - | 667 | - | - | - | - | - | - | - | - | |

| | 12-Monatsbilanz | I.) 01. 2024 — 12. 2024 | | | II.) 01. 2025 — 12. 2025 | | | %Veränderung II / I | %Anteil von II.) | | |
|-----|-----------------|-------------------------|----------|---------|--------------------------|----------|---------|---------------------|------------------|-------|-------|
| | | Wert *) | Menge *) | | Wert *) | Menge *) | | | Wert | Menge | |
| | L ä n d e r | 1.000 Euro | hl | Euro/hl | 1.000 Euro | hl | Euro/hl | Wert | Menge | Wert | Menge |
| 132 | LIBANON | - | - | 4.000 | - | - | - | - | - | - | - |
| 133 | MADAGASKAR | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 134 | NEPAL | - | - | 1.125 | - | - | - | - | - | - | - |
| 135 | NORDMAZEDON | - | - | 1.333 | - | - | - | - | - | - | - |
| 136 | REP MOLDAU | - | - | 392 | - | - | - | - | - | - | - |
| 137 | SAN MARINO | - | - | 7.000 | - | - | - | - | - | - | - |
| 138 | ST KITTS NEV | - | - | 500 | - | - | - | - | - | - | - |
| 139 | VATIKANSTADT | - | - | 1.000 | - | - | - | - | - | - | - |

*) auf volle 1.000er gerundete Spalten; hier rundungsbedingte Differenzen möglich!

AUSFUHREN AN ROT- UND WEIßWEIN (bis 15 % vol) nach Herkünften - 12 Monatsbilanz: 1 . 2025 — 12 . 2025

Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband e.V. nach Veröffentlichungen des Statistischen Bundesamtes im Auftrag des Deutschen Weininstitutes

| | I.) 1 . 2024 | | | II.) 1 . 2025 | | | | | | |
|-------------------------------------|----------------|------------------|------------|----------------|------------------|------------|-----------------------|-------|--------------------|-------|
| | Wert *) | Menge *) | | Wert *) | Menge *) | | % -Veränderung II / I | | % -Anteil von II.) | |
| | 1.000 Euro | hl | Euro/hl | 1.000 Euro | hl | Euro/hl | Wert | Menge | Wert | Menge |
| Herkunftsangabe: Deutschland | 296.000 | 771.000 | 385 | 295.000 | 799.000 | 369 | - 0,6 | 3,7 | 78,1 | 66,5 |
| WEIß/Q/F/13 MAX - Mosel | 91.000 | 189.000 | 481 | 84.000 | 182.000 | 460 | - 7,6 | - 3,6 | 22,2 | 15,1 |
| WEIß/Q/F/13 MAX - Pfalz | 47.000 | 137.000 | 346 | 52.000 | 151.000 | 347 | 10,5 | 10,3 | 13,9 | 12,6 |
| WEIß/Q/F/13 MAX - Rheinhessen | 79.000 | 275.000 | 287 | 78.000 | 286.000 | 271 | - 1,6 | 4,0 | 20,6 | 23,8 |
| WEIß/Q/F/15 MAX - gU andere | 45.128 | 91.621 | 493 | 47.461 | 105.372 | 450 | 5,2 | 15,0 | 12,6 | 8,8 |
| ROT/Q/F/15 MAX - gU andere | 34.000 | 78.000 | 438 | 33.000 | 74.000 | 448 | - 2,9 | - 5,1 | 8,8 | 6,2 |
| | - | - | | - | - | | | | | |
| Differenzen | 88.000 | 415.000 | 212 | 83.000 | 403.000 | 205 | - 6,0 | - 2,8 | 21,9 | 33,5 |
| | - | - | | - | - | | | | | |
| Summen =====> | 384.000 | 1.186.000 | 324 | 377.000 | 1.203.000 | 314 | - 1,9 | 1,4 | 100,0 | 100,0 |

neue Nomenklatur: bis 12/2009 "Qualitätswein"; ab 1.2010

-

-

-

-

-

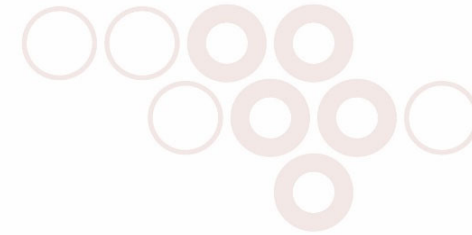
-

-

-

*) auf volle 1.000er gerundete Spalten; hier rundungsbedingte Differenzen möglich!

Netto-WEINEXPORTE aus Deutschland (Stillwein bis 15 % vol.) - Exportmenge in hl



| | Ab Monat | Jahr | Bis einschl. Monat | Jahr |
|------------------------------|----------|------|--------------------|------|
| Aktuelle Periode | 1 | 2025 | 12 | 2025 |
| Vergleichsperiode im Vorjahr | 1 | 2024 | 12 | 2024 |

(Quelle: Deutscher Weinbauverband nach Angaben des Statistischen Bundesamtes, im Auftrag des Deutschen Weininstituts)

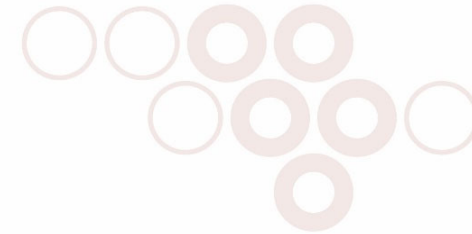
| Bezeichnung | Zeitraum | Gesamt | | Flasche (≤ 2 Liter) | | BiB (2 bis 10 Liter) | | Fass (> 10 Liter) | |
|----------------|---------------------|------------------|--------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| | | hl | %-Anteil von Summe | hl | %-Anteil von gesamt | hl | %-Anteil von gesamt | hl | %-Anteil von gesamt |
| gU | Akt. Periode | 866.000 | 72% | 799.000 | 92% | 58.000 | 7% | 9.000 | 1% |
| | Vorperiode | 839.000 | 71% | 771.000 | 92% | 60.000 | 7% | 8.000 | 1% |
| | Differenz | 27.000 | | 28.000 | | -2.000 | | 1.000 | |
| ggA | Akt. Periode | 197.000 | 16% | 141.000 | 72% | 33.000 | 17% | 23.000 | 12% |
| | Vorperiode | 192.000 | 16% | 139.000 | 72% | 36.000 | 19% | 16.000 | 8% |
| | Differenz | 5.000 | | 2.000 | | -3.000 | | 7.000 | |
| Deutscher Wein | Akt. Periode | 139.000 | 12% | 62.000 | 45% | 45.000 | 32% | 33.000 | 24% |
| | Vorperiode | 156.000 | 13% | 73.000 | 47% | 56.000 | 36% | 26.000 | 17% |
| | Differenz | -17.000 | | -11.000 | | -11.000 | | 7.000 | |
| Summe | Akt. Periode | 1.203.000 | 100% | 1.002.000 | 83% | 136.000 | 11% | 65.000 | 5% |
| | Vorperiode | 1.186.000 | 100% | 984.000 | 83% | 152.000 | 13% | 51.000 | 4% |
| | Differenz* | 17.000 | | 18.000 | | -16.000 | | 14.000 | |

(Quelle: Deutscher Weinbauverband nach Angaben des Statistischen Bundesamtes, im Auftrag des Deutschen Weininstituts)

**kursiv&unterstrichen* -gedruckte %-Anteile beziehen sich auf den %-Anteil der Vorperiode

Rundungsbedingte Differenzen möglich.

Netto-WEINEXPORTE aus Deutschland (Stillwein bis 15 % vol.) - Exportwert in Tsd. €



| | Ab Monat | Jahr | Bis einschl. Monat | Jahr |
|------------------------------|----------|------|--------------------|------|
| Aktuelle Periode | 1 | 2025 | 12 | 2025 |
| Vergleichsperiode im Vorjahr | 1 | 2024 | 12 | 2024 |

(Quelle: Deutscher Weinbauverband nach Angaben des Statistischen Bundesamtes, im Auftrag des Deutschen Weininstituts)

| Bezeichnung | Zeitraum | Gesamt | | Flasche (≤ 2 Liter) | | BiB (2 bis 10 Liter) | | Fass (> 10 Liter) | |
|----------------|---------------------|----------------|--------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| | | T€ | %-Anteil von Summe | T€ | %-Anteil von gesamt | T€ | %-Anteil von gesamt | T€ | %-Anteil von gesamt |
| gU | Akt. Periode | 309.000 | 82% | 295.000 | 95% | 13.000 | 4% | 1.000 | 0% |
| | Vorperiode | 311.000 | 81% | 296.000 | 95% | 13.000 | 4% | 1.000 | 0% |
| | Differenz | -2.000 | | -1.000 | | 0 | | 0 | |
| ggA | Akt. Periode | 45.000 | 12% | 37.000 | 82% | 5.000 | 11% | 2.000 | 4% |
| | Vorperiode | 45.000 | 12% | 37.000 | 82% | 6.000 | 13% | 2.000 | 4% |
| | Differenz | 0 | | 0 | | -1.000 | | 0 | |
| Deutscher Wein | Akt. Periode | 23.000 | 6% | 15.000 | 65% | 6.000 | 26% | 2.000 | 9% |
| | Vorperiode | 28.000 | 7% | 17.000 | 61% | 8.000 | 29% | 3.000 | 11% |
| | Differenz | -5.000 | | -2.000 | | -2.000 | | -1.000 | |
| Summe | Akt. Periode | 377.000 | 100% | 347.000 | 92% | 25.000 | 7% | 6.000 | 2% |
| | Vorperiode | 384.000 | 100% | 351.000 | 91% | 27.000 | 7% | 6.000 | 2% |
| | Differenz* | -7.000 | | -4.000 | | -2.000 | | 0 | |

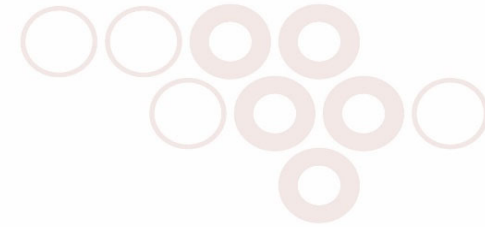
(Quelle: Deutscher Weinbauverband nach Angaben des Statistischen Bundesamtes, im Auftrag des Deutschen Weininstituts)

**kursiv&unterstrichen* -gedruckte %-Anteile beziehen sich auf den %-Anteil der Vorperiode

Rundungsbedingte Differenzen möglich.

Netto-WEINEXPORTE aus Deutschland (Stillwein bis 15 % vol.) - Durchschnittspreise in €/hl

| | Ab Monat | Jahr | Bis einschl. Monat | Jahr |
|------------------------------|----------|------|--------------------|------|
| Aktuelle Periode | 1 | 2025 | 12 | 2025 |
| Vergleichsperiode im Vorjahr | 1 | 2024 | 12 | 2024 |



(Quelle: Deutscher Weinbauverband nach Angaben des Statistischen Bundesamtes, im Auftrag des Deutschen Weininstituts)

| Bezeichnung | Zeitraum | Gesamt | Flasche (≤ 2 Liter) | BiB (2 bis 10 Liter) | Fass (> 10 Liter) |
|----------------|---------------------|------------|---------------------|----------------------|-------------------|
| Deutsche Weine | | €/HL | €/HL | €/HL | €/HL |
| gU | Akt. Periode | 357 | 369 | 226 | 120 |
| | Vorperiode | 371 | 385 | 221 | 159 |
| | Differenz | -14 | -16 | 4 | -39 |
| ggA | Akt. Periode | 229 | 265 | 168 | 100 |
| | Vorperiode | 235 | 266 | 168 | 124 |
| | Differenz | -6 | -1 | 0 | -24 |
| Deutscher Wein | Akt. Periode | 166 | 236 | 138 | 73 |
| | Vorperiode | 181 | 237 | 146 | 100 |
| | Differenz | -15 | -2 | -8 | -27 |
| Summe | Akt. Periode | 314 | 346 | 183 | 89 |
| | Vorperiode | 324 | 357 | 181 | 117 |
| | Differenz | -10 | -11 | 2 | -28 |

(Quelle: Deutscher Weinbauverband nach Angaben des Statistischen Bundesamtes, im Auftrag des Deutschen Weininstituts)

DWI Sonderauswertung Netto-Exporte der vorläufigen Jahreszahlen 2024 und 2025

Top 25 Exportländer (netto-Exporte **gesamt**, still, max. 15 %vol)

sortiert nach dem Wert

| | Q1234 2024 | | | Q1234 2025 | | | %Veränderung 2025 zu 2024 | | |
|----------------------------|---------------|------------|------|---------------|------------|-------|---------------------------|-------|------|
| | Wert (Tsd. €) | Menge (hL) | €/hl | Wert (Tsd. €) | Menge (hL) | €/hl | Wert | Menge | €/hl |
| Gesamt aller Netto-Exporte | 384.000 | 1.186.000 | 324 | 377.000 | 1.203.000 | 314 | -2% | 1% | -3% |
| 1 USA | 63.000 | 133.000 | 475 | 51.000 | 118.000 | 435 | -19% | -11% | -8% |
| 2 NORWEGEN | 34.000 | 69.000 | 498 | 34.000 | 72.000 | 478 | 0% | 4% | -4% |
| 3 POLEN | 28.000 | 124.000 | 226 | 31.000 | 142.000 | 218 | 10% | 14% | -3% |
| 4 NIEDERLANDE | 36.000 | 170.000 | 211 | 29.000 | 128.000 | 228 | -19% | -25% | 8% |
| 5 SCHWEDEN | 17.000 | 72.000 | 237 | 25.000 | 95.000 | 259 | 45% | 32% | 9% |
| 6 CHINA | 21.000 | 44.000 | 481 | 22.000 | 50.000 | 433 | 3% | 14% | -10% |
| 7 GROSSBRITANN | 21.000 | 69.000 | 303 | 19.000 | 71.000 | 275 | -7% | 3% | -9% |
| 8 RUSSLAND | 20.000 | 74.000 | 271 | 18.000 | 65.000 | 273 | -12% | -12% | 1% |
| 9 DAENEMARK | 12.000 | 44.000 | 267 | 15.000 | 59.000 | 260 | 30% | 33% | -3% |
| 10 FINNLAND | 13.000 | 47.000 | 269 | 12.000 | 44.000 | 282 | -3% | -8% | 5% |
| 11 JAPAN | 12.000 | 23.000 | 539 | 11.000 | 18.000 | 601 | -11% | -20% | 11% |
| 12 KANADA | 12.000 | 26.000 | 461 | 11.000 | 24.000 | 444 | -10% | -7% | -4% |
| 13 SCHWEIZ | 12.000 | 24.000 | 515 | 10.000 | 18.000 | 530 | -20% | -22% | 3% |
| 14 FRANKREICH | 7.000 | 30.000 | 224 | 9.000 | 42.000 | 202 | 29% | 43% | -10% |
| 15 OESTERREICH | 7.000 | 21.000 | 330 | 8.000 | 23.000 | 338 | 13% | 11% | 2% |
| 16 LETTLAND | 5.000 | 21.000 | 250 | 7.000 | 26.000 | 257 | 26% | 23% | 3% |
| 17 BELGLUXEMB | 7.000 | 31.000 | 231 | 7.000 | 27.000 | 252 | -6% | -14% | 9% |
| 18 TSCHECHIEN | 5.000 | 24.000 | 224 | 5.000 | 22.000 | 237 | -2% | -8% | 6% |
| 19 HONGKONG | 3.000 | 3.000 | 833 | 5.000 | 3.000 | 1.667 | 102% | 2% | 100% |
| 20 SCHIFFSBED | 5.000 | 9.000 | 581 | 4.000 | 8.000 | 579 | -12% | -12% | 0% |
| 21 SUEDEKOREA | 5.000 | 6.000 | 804 | 4.000 | 6.000 | 694 | -5% | 11% | -14% |
| 22 UKRAINE | 3.000 | 12.000 | 270 | 4.000 | 15.000 | 265 | 26% | 32% | -2% |
| 23 LITAUEN | 5.000 | 19.000 | 259 | 4.000 | 15.000 | 269 | -20% | -23% | 4% |
| 24 ESTLAND | 3.000 | 11.000 | 255 | 3.000 | 12.000 | 238 | 7% | 16% | -7% |
| 25 ITALIEN | 2.000 | 12.000 | 182 | 3.000 | 27.000 | 104 | 29% | 123% | -43% |

Quelle: DeStatis, Darstellung DWV

rundungsbedingte Differenzen möglich

DWI Sonderauswertung Netto-Exporte der vorläufigen Jahreszahlen 2024 und 2025

Top 25 Exportländer ("deutscher Qualitätswein" bzw. Herkunft/gU aus DE, Flasche, still, max. 15 %vol)

sortiert nach dem Wert

| | Q1234 2024 | | | Q1234 2025 | | | %Veränderung 2025 zu 2024 | | |
|----------------------------|---------------|------------|------|---------------|------------|-------|---------------------------|-------|------|
| | Wert (Tsd. €) | Menge (hL) | €/hl | Wert (Tsd. €) | Menge (hL) | €/hl | Wert | Menge | €/hl |
| Gesamt aller Netto-Exporte | 296.000 | 771.000 | 384 | 295.000 | 799.000 | 369 | -1% | 4% | -4% |
| 1 USA | 60.000 | 127.000 | 472 | 48.000 | 112.000 | 427 | -20% | -12% | -9% |
| 2 NORWEGEN | 26.000 | 43.000 | 615 | 27.000 | 45.000 | 593 | 1% | 5% | -4% |
| 3 POLEN | 21.000 | 90.000 | 228 | 21.000 | 98.000 | 217 | 4% | 9% | -5% |
| 4 CHINA | 20.000 | 40.000 | 501 | 21.000 | 46.000 | 452 | 3% | 14% | -10% |
| 5 NIEDERLANDE | 18.000 | 70.000 | 255 | 18.000 | 71.000 | 261 | 3% | 1% | 2% |
| 6 RUSSLAND | 18.000 | 67.000 | 270 | 17.000 | 63.000 | 273 | -5% | -6% | 1% |
| 7 SCHWEDEN | 9.000 | 25.000 | 382 | 16.000 | 42.000 | 373 | 65% | 69% | -2% |
| 8 GROSSBRITANN | 14.000 | 35.000 | 407 | 13.000 | 34.000 | 385 | -9% | -4% | -5% |
| 9 DAENEMARK | 9.000 | 28.000 | 335 | 13.000 | 43.000 | 298 | 38% | 55% | -11% |
| 10 JAPAN | 11.000 | 20.000 | 551 | 10.000 | 16.000 | 611 | -9% | -18% | 11% |
| 11 FINNLAND | 9.000 | 31.000 | 303 | 10.000 | 31.000 | 304 | 2% | 2% | 0% |
| 12 KANADA | 10.000 | 21.000 | 502 | 9.000 | 18.000 | 505 | -11% | -11% | 1% |
| 13 SCHWEIZ | 8.000 | 8.000 | 952 | 7.000 | 7.000 | 971 | -16% | -18% | 2% |
| 14 LETTLAND | 4.000 | 16.000 | 269 | 6.000 | 20.000 | 271 | 31% | 30% | 1% |
| 15 FRANKREICH | 5.000 | 17.000 | 272 | 6.000 | 20.000 | 271 | 19% | 20% | 0% |
| 16 OESTERREICH | 5.000 | 12.000 | 417 | 5.000 | 12.000 | 425 | 7% | 5% | 2% |
| 17 HONGKONG | 2.000 | 3.000 | 821 | 5.000 | 3.000 | 1.714 | 107% | -1% | 109% |
| 18 BELGLUXEMB | 4.000 | 16.000 | 268 | 5.000 | 19.000 | 251 | 7% | 14% | -6% |
| 19 SUEDKOREA | 4.000 | 5.000 | 840 | 4.000 | 6.000 | 702 | -4% | 13% | -16% |
| 20 UKRAINE | 3.000 | 10.000 | 284 | 4.000 | 13.000 | 276 | 30% | 33% | -3% |
| 21 SCHIFFSBED | 4.000 | 6.000 | 603 | 3.000 | 5.000 | 630 | -11% | -15% | 4% |
| 22 LITAUEN | 4.000 | 15.000 | 273 | 3.000 | 11.000 | 297 | -23% | -28% | 9% |
| 23 TSCHECHIEN | 3.000 | 11.000 | 264 | 3.000 | 11.000 | 279 | 5% | 0% | 6% |
| 24 AUSTRALIEN | 2.000 | 2.000 | 947 | 2.000 | 2.000 | 950 | 4% | 5% | 0% |
| 25 ISRAEL | 2.000 | 6.000 | 359 | 2.000 | 5.000 | 383 | -21% | -26% | 7% |

Quelle: DeStatis, Darstellung DWV

rundungsbedingte Differenzen möglich